

June Dream 代表
松崎美穂さん
MIHO MATSUZAKI

ワイン卸販売業の傍ら、自宅でピアノも教えているため、リビングは来客の多いパブリックスペースでもある。来客の目にも触れるゆえインテリアになじむスタイリッシュなワインセラー『スタイルクレア』をチョイス



スタイルクレア SC-171

本体サイズ：
W595×D708×H1830mm
設置寸法：
W695×D808×H1930mm
収容本数：最大約171本
設定可能温度帯：5～20℃
冷却方式：コンプレッサー方式
冷媒：R600a（ノンフロン）
機能：ヒーターによる温度調整、ファンを使用した強制循環による温度・湿度管理
価格：オープン価格



STYLECREA

一般家庭にもビジネス用にも使いやすい設計。
スリムな都市型スタイリッシュデザインセラー

ワイン卸販売業ジュン・ドリーム代表でワインエキスパートでもある松崎美穂さん。知り合いの設計士に依頼して2005年に新築した東京・世田谷区のご自宅にお邪魔した。松崎さんお気に入りのリビングとキッチン、中庭から自然光が燦々と降り注ぎ、大型犬メロロちゃんも元気に跳ね回り、明るさと幸せな空気に満ちている。音楽関係の仕事に就くご主人も大のワイン好き。だから、設計時からワインセラーの設置を決めていた。「ワインエキスパートの資格を2年前に取得してから、ワインを仕事に生かせないかと思うようになり、近隣の飲食店さんにワインを卸す仕事を始めました。そこで、すでに2台あったワインセラーをもう1台増やすことになった」

ご主人とも吟味を重ねた結果、『スタイルクレア SC-171』の購入に行き着いた。

**自身の家飲みワイン用にも
仕事の商品用にも**

ステンレスフレーム扉と木製棚板を採用し、ブラックボードで覆われた『スタイルクレア』。スタイリッシュな都市型デザインを謳うスリムなセラーは、まさに松崎邸のモダンなリビングのインテリアにぴったりだ。

「家のインテリアに違和感なくすっとなじみました。スタイルクレアを設置した後、遊びに来た友人たちも、まったく気づかないほどに（笑）」というエピソードにも納得。

松崎さんがセラー選びで重視したポイントは、そのデザイン性以外にも、幅595mmというコンパクトさに比して、14段の棚板の前後に計171本という収容本数の多さと、実勢価格約30万という価格面でのコストパフォーマンスである。

「とくに木製棚板には全段にスライドルールがついていて、その出し入れのしやすさはほかにはないですね。家飲み用のワインにも便利です。棚板の高さが他社のものに比べて高いので、販売用商品のブルゴーニュやカリフォルニアタイプなど太めのボトルでもエチケットがひつかからず傷みません」とユーザーならではの鋭いコメントを寄せる。

「最初は仕事用にと考えて購入したんですが、『スタイルクレア』はもううちのファニチャーです」という言葉どおり、公私ともども、松崎さんのワインライフのよきパートナーとなっている。



飲食店向けのワインの卸販売やコーディネート、ピアノや花の先生にと大活躍する松崎さん。向かって右手は自宅新築時に設計したワインセラー用のスペース。『スタイルクレア』は3台目のワインセラーで、来客からも見える位置に設置

June Dream
TEL: 03-3412-1468
E-mail: miho-iac@hotmail.co.jp